

Rendu des ateliers de la session du *24 mars 2022*

Liste des présents

NOM	Prénom	Structure			
ALLIONE	Juliette	OREE	JAROSZ	Nathalie	RATP
AMRANI	Laure	FFB Grand Paris IDF	JEVELOT	Karine	Circolab
ATIYEH	Aziz	Setec	KETTERER	maité	Saint-Gobain Solutions France
AUGÉ	Sylvie	BATIRIM	LAMY	Jean-François	GPSEA
BARDON	Stéphanie	EPT GOSB	LOUIS	Caroline	PARIS 2024
BERNAD	Frédéric	CEMEX	MAHIEU	Élise	Ekopolis
BIGUET	Sarah	VALDELIA	MALANDRINO	Cosima	Est Ensemble
BONIN	Mathieu	GREENFLEX	MARGOUT	Vincent	Grand Paris Aménagement
BOYER	Nathalie	OREE	MASTROIANNI	Fabio	Agyre
COUNAN	Carole	GINGER DELEO	MENIOUX	Clémentine	VINCI Construction France
CARRASCO GRAFF	Juliette	F RTP IDF	MERCIER	Ghislain	SPL Paris & Métropole aménagement
CATENI-CAUDÉРАН	Anaïs	Les Ripeurs	MOESCH	Emmanuelle	Université Gustave Eiffel
CHAMPETIER	Clotilde	OREE	MORISSET	Stéphanie	MGP
CHOUAKI	Amina	Fibois Île-de-France	NALIN	Agnès	Région IDF
CLAIRAY	Annabelle	MGP	NOEL	Jacques	TOMARO SAS
DEBOUTIERE	Adrian	MGP	OULAKROUZ	Nora	La Poste Immo
DELLA MUSSIA	Richard	Ville de Chennevières-sur-Marne	PETRIAT	Clotilde	Eiffage
DU CHATELIER	Christophe	Haropa Port	ROUGE	Jérôme	Smart Construction Logistics
DURAND	Philippe	Bureau Veritas	SARAÏS	Paul	Union Sociale pour l'Habitat
EMRINGER	Justine	Plaine Commune	SOPHA	Franziska	Ville de Montfermeil
GAUDRON	Thomas	Société du Grand Paris	TRIBES	Franck	SNCF Réseau Direction Générale IDF
HAMZA REGUIG	Sarah	Neo-Eco	VANDENDRIESCHE	Arnaud	EODD ingénieurs conseils
HELBERT	Fabien	EDF	VAZ	Amélie	INEC
JAMALI ELO	Yara	Bouygues Bâtiment France Europe	WARCHOL	Elisa	A4MT
			YEATMAN	Clotilde	CCI Paris IDF

THÉMATIQUE 1

Outil numérique et coopération territoriale

LES ENJEUX & LES BESOINS

*Problématique : « Comment rassembler l'ensemble des acteurs autour d'un outil mutualisé afin de faciliter les synergies inter-chantiers à l'échelle du territoire ?
Quels besoins en animation pour opérer ce matching entre les besoins et les disponibilités en matériaux à l'échelle du territoire ? »*

MATCHING & TRACABILITÉ

- Corrélation entre disponibilité des matériaux et le planning des besoins chantiers (plateforme physique associée) ;
Penser grands volumes mais aussi petits gisements pour les travaux d'exploitation – maintenance
- Inventaire des gisements disponibles (*mapping* local pour avoir une vision terrain par exemple) et connaissance des flux;
- Valorisation des datas (attention à l'anonymat);
- Création d'un « bordereau de suivi du réemploi » avec traçabilité du sortant.

COORDINATION

Entre les outils

- Articulation entre:
 - Les outils règlementaires (PEMD du CSTB) ;
 - Les outils territoriaux;
 - Les outils MOA (dont *Reporting*) - éviter les doublons entre les outils
- Exports vers des outils de conception (BIM conception) et DCE numériques; faire le lien avec le BIM et la logistique métropolitaine

Entre les acteurs de la filière et sur l'ensemble de la chaîne de valeur:

Anticiper : les acheteurs doivent publier très en amont leur besoin, par exemple;
Identifier des filières et intermédiaires pour remise en état des matériaux;
Accélérer le réemploi :
Mettre en cohérence l'outil, avec le circuit logistique, les informations technique et pertinentes et le secret des affaires – (RGPD)

ACCESSIBILITÉ

- Co-construire les outils avec les futurs utilisateurs pour qu'ils soient opérationnels ; facilité d'appropriation
- Former, sensibiliser, vulgariser notamment les TPE et PME
- Accessibilité des outils à tous les utilisateurs quels qu'ils soient (MOA; associations; habitants etc.) : gratuité obligatoire, surtout si l'on veut accélérer son déploiement.

THÉMATIQUE 1

Outil numérique et coopération territoriale LES CLÉS DU SUCCÈS

*Problématique : « Comment rassembler l'ensemble des acteurs autour d'un outil mutualisé afin de faciliter les synergies inter-chantiers à l'échelle du territoire ?
Quels besoins en animation pour opérer ce matching entre les besoins et les disponibilités en matériaux à l'échelle du territoire ? »*

LE FONCTIONNEMENT DE L'OUTIL

- Un outil open-source; complémentaire avec les outils existants; *user-friendly* et connu; un outil national et local; multi-acteurs (MOA et ETP); ouvert aux logisticiens; connectés à des plateformes physiques - géolocalisé;
- Travail en amont sur la qualité de la donnée; enjeu d'homogénéisation pour parler le même langage (utiliser les mêmes terminologies);
- Mobiliser et identifier les outils à interfacer pour construire un outil IT en fonction (API); compatibilité avec les autres outils développés; Proposer une intégration « no code » à des outils existants;
- Fonctionnalité: filtre précis pour la recherche de matériaux en fonction du type de produits recherchés;

- Penser aux modalités d'accès à la plateforme: par projet ? Par MOA ? Par structure ?;
- Bien définir le positionnement de l'outil: qui vend/donne ? Simple mise en relation ou gestion du paiement ? ;
- Penser les modalités de cession : qui fait quoi ? Transport et conditionnement ? Cession ? Don/vente ? ;
- Définir les niveaux de détails des données nécessaires à chaque étape (programme -> EXE → fin de vie) ; penser notamment au croisement avec la RE2020;

- Intégrer une dimension service importante: accompagnement, communication etc.;
- Avoir une équipe dédiée à l'optimisation et l'amélioration de l'outil au fil de l'eau;
- Intégrer l'usage de cet outil dans les cahiers des charges en amont, dans la mesure du possible;
- Rendre l'outil obligatoire d'utilisation pour garantir que les acteurs s'en emparent.

THÉMATIQUE 1

Outil numérique et coopération territoriale

LES CLÉS DU SUCCÈS

*Problématique posée : « Comment rassembler l'ensemble des acteurs autour d'un outil mutualisé afin de faciliter les synergies inter-chantiers à l'échelle du territoire ?
Quels besoins en animation pour opérer ce matching entre les besoins et les disponibilités en matériaux à l'échelle du territoire ? »*

LE RÉSEAU

- Campagne de communication à destination de tous les acteurs; en amont : sensibilisation au numérique ; en aval : sessions de formation à l'outil; S'associer avec des *start-ups* de communication/design;
- Créer une communauté des futurs / bêta-testeurs ; développer un réseau d'acteurs fiables; Nommer des « ambassadeurs » par région ; responsabiliser les responsables RSE / nommer des délégués.
- Réaliser un test région et communiquer sur l'expérience, les retombées etc. ; (lancer un grand test utilisateurs par exemple);

LA GOUVERNANCE et LA RESPONSABILITÉ

- Champ de responsabilité de l'outil numérique vis-à-vis de la qualité des données à définir (ex : contentieux sur la qualité des matériaux etc.) ; prévoir des recours en cas de produit non-conforme ; Garantir la qualité, confiance et assurance ; Implication des bureaux de contrôle.
- Trouver la bonne gouvernance d'outils, le bon portage : EPT -> MGP --> Ministère ?

THÉMATIQUE 2

Fonciers et plateformes physiques

LES ENJEUX & LES BESOINS

Problématique : Comment mobiliser des fonciers et les allouer aux acteurs économiques opérant les 3R ? Quels modes d'intervention et leviers activables à l'échelle métropolitaine ?

ENJEUX FONCIERS

- Identifier des surfaces adaptées aux besoins (surface; rack; quais; accès...); connaissance des disponibilités et de la qualité des sols (sols pollués - nécessité de travailler notamment avec les aménageurs); Concurrence avec les autres usages (loisirs, immobiliers, activités économiques, logistique); articulation et concurrence avec les nouveaux objectifs urbains (type agriculture urbaine);
- Cartographie du potentiel foncier; pression foncière; rareté du terrain disponible (repérer le foncier non valorisable pour le résidentiel en tension (enclave routière etc.);
- Durée de la disponibilité foncière liée à la fiscalité.
- Convaincre les acteurs du territoire: nuisances et idées reçues, acceptabilité par les riverains et les élus; Éviter les nuisances (riverains; préservation de l'environnement); sécuriser le terrain (réguler les accès; fermer le terrain etc.);

RÉGLEMENTAIRE

- Contrainte juridique (exemple: Zone à Faible Émissions métropolitaine);
- Quel statut juridique des plateformes (ICPE)?

FONCTIONNEMENT DES PLATEFORMES

- Typologie des plateformes: spécialiste / généraliste; privée / publique; taille de la plateforme; l'usage;
- Temporalité: disponibilité etc. + accessibilité (couverture territoriale; maillage plateforme);
- Caractérisation des matériaux stockés; estimer les flux de matériaux et les besoins de stockage en amont des chantiers;
- Favoriser les interactions entre chantiers; plateformes; repreneurs etc.; Connexion et intégration à des modes de transport décarbonés; multi modalité;
- Développer le nombre de plateformes de réemplois et les matériauthèque;
- Visibilité des plateformes et communication (surface de stockage; conditions de stockage; type de matériaux; localisation).

MODÈLE ÉCONOMIQUE ET COÛTS

- Modèles économiques actuels non-éprouvés;
- Instaurer un modèle économique durable;
- Estimer les coûts et les gains de fonctionnement des plateformes;
- Attention aux prix et à l'accessibilité.

THÉMATIQUE 2

Fonciers et plateformes physiques

LES CLÉS DU SUCCÈS

Problématique : Comment mobiliser des fonciers et les allouer aux acteurs économiques opérant les 3R ? Quels modes d'intervention et leviers activables à l'échelle métropolitaine ?

INCITATION

(par les pouvoirs publics, la formation, la sensibilisation etc.)

- Écoconcevoir les matériaux ;
- Inciter au recyclage avec des objectifs fixés par la collectivité pour les projets ;
- Conduire les communes à anticiper l'aménagement et à se doter d'une stratégie territoriale foncière ;
- Levier financier: REP / éco-organismes ; TVA ; Fiscalité (exonération de taxes).

PILOTAGE

(bonne gestion des flux; traçabilité, structuration du modèle économique (rentabilité))

- Prendre en compte de l'environnement législatif et assurantiel ;
- Piloter la gestion dynamique des stocks et anticiper les flux matériaux en amont, à partir des diagnostics PEMD ;
- Développer des types de plateformes différents mais complémentaires : temporaires VS pérennes par exemple ;
- Contrôler que ce qui est envoyé sur les plateformes a effectivement des débouchés potentielles ;
- Mutualiser les surfaces de stockage et les moyens de transport entre matériaux neufs et de réemploi.

ACCEPTABILITÉ

(critères innovants; partenariat public-privé)

- Gouverner en intégrant les acteurs de la filière ;
- Quantifier les bénéfices afin de valoriser les impacts positifs ;
- Communiquer sur les acteurs engagés auprès des décideurs ;
- Choisir des sites qui peuvent évoluer ;
- Communication forte avec les habitants. Comment ces activités peuvent-elles être intégrées avec la vie en ville ? Éduquer.

COMPÉTENCES

Former de façon pérenne les collectivités, les professionnels du BTP, les spécialistes de l'économie circulaire.

Un enjeu de sobriété: moins déconstruire pour produire moins de matériaux.

THÉMATIQUE 3

Innovation, de l'expérimentation au passage à l'échelle

LES ENJEUX & LES BESOINS

Connaissance des innovations et mutualisation des outils :

Validation technique, partage de bonnes pratiques, compatibilité avec le passage à grande échelle

Intégration de l'ensemble des parties prenantes et de la chaîne de valeur :

Co-construire l'innovation avec les parties prenantes, identifier les obstacles à l'innovation, embarquer les réseaux d'acteurs pour le passage à l'échelle

Problématique : Comment innover pour développer de nouveaux modèles d'aménagement plus sobres et résilients ? Quels dispositifs dédiés à l'expérimentation et au passage à l'échelle ?

Financement et soutien à l'innovation :

Lever les freins assurantiels, commande publique pour intégrer et encourager l'innovation, obtenir un soutien politique

Attractivité économique :

Rendre les produits et matériaux recyclés économiquement plus intéressants que les neufs, Convaincre les investisseurs de la cause

THÉMATIQUE 3

Innovation, de l'expérimentation au passage à l'échelle

LES CLÉS DU SUCCÈS

Anticiper et programmer :

Embarquer les décideurs et autres parties prenantes, co-construction pour le passage à l'échelle.

Mettre en place des modes de fonctionnement décentralisés et flexibles :

Approche « *bottom-up* », CCTP flexibles.

Trouver les leviers de financements adéquats :

Investisseurs publics et privés, indicateurs de performance actualisés.

Capitaliser sur l'existant :

Retours d'expérience, mutualiser les outils, garantir l'interopérabilité

Problématique : Comment innover pour développer de nouveaux modèles d'aménagement plus sobres et résilients ? Quels dispositifs dédiés à l'expérimentation et au passage à l'échelle ?