

Deloitte.

Communiqué de presse

Contacts

Nadia Dussol

Relations Presse Deloitte
+ 33 (0) 1 55 61 54 34
kdussol@deloitte.fr

Marie Vasseur

Agence Kalima
+ 33 (0) 1 42 21 56 39
mvasseur@kalima-rp.fr

Probono Factory 2018 : Deloitte met son mécénat de compétences au service des entrepreneurs sociaux

Paris La Défense, 14 novembre 2018

Aujourd'hui et demain, c'est tout le quartier d'affaires de Paris La Défense que Pro Bono Lab met en mode #probono, en partenariat avec Paris La Défense. Pour la 1^{ère} année, Deloitte mobilise ses collaborateurs pour accompagner 20 associations dans leurs problématiques (communication, RH, juridique...) sur 2 jours en #probono.

Le pro bono signifie en latin « pour le bien public ». Il désigne l'engagement volontaire de ses compétences professionnelles au bénéfice de tous.

Probono Factory : le programme

Depuis plusieurs années, Paris La Défense et Pro Bono Lab accompagnent l'engagement solidaire au sein du quartier d'affaires de Paris La Défense. En réponse aux enjeux de ce territoire, ils ont décidé de sensibiliser et d'engager les 180 000 usagers au partage de compétences, par des engagements pro bono, pour le bien public.

A cette occasion, 30 collaborateurs de Deloitte partageront leurs compétences professionnelles en pro bono pour accompagner une structure à finalité sociale dans sa problématique (stratégie, RH, communication, finances, etc.). Ce moment de partage sera également un moment de rencontre entre des collaborateurs d'entreprises différentes qui travailleront en équipe et collaboreront sur un sujet inhabituel. Cette journée se traduit par la rencontre entre deux sphères qui ne se côtoient que très rarement et qui devront avancer ensemble sur un sujet d'intérêt général.

Pour permettre aux associations d'accéder aux compétences qu'elles n'ont pas, Pro Bono Lab développe et essaime des méthodes et des formats d'engagement innovants pour favoriser le partage de compétences des professionnels et des étudiants.

L'engagement de la Fondation Deloitte en faveur du mécénat de compétences

La Fondation Deloitte déploie le mécénat de compétences dans l'éducation et l'entrepreneuriat social.

S'agissant de l'Education, les collaborateurs s'appuient essentiellement sur des softskills, comme l'empathie, l'écoute, l'exigence bienveillance pour accompagner les jeunes en zones d'Education prioritaire.

Les compétences mobilisées dans l'entrepreneuriat social sont plutôt de l'ordre des hardskills : plus de 30 entrepreneurs et incubateurs sociaux sont accompagnés en France comme en Afrique Francophone. Les collaborateurs leur consacrent quelques heures par mois pour optimiser notamment les business plans ou préparer des levées de fonds.

« Avec plus de 4 000 collaborateurs engagés cette année, dans des actions collectives et des actions de soutien auprès de jeunes ou d'entrepreneurs sociaux, Deloitte inscrit résolument le mécénat de compétences dans la durée. » déclare **Frédéric Moulin, Associé Président du Conseil d'Administration de Deloitte.**

Actions de mécénat de compétences de la Fondation Deloitte

Le Summer Camp HEC Stand Up à Majunga en juillet 2018, une action collective au service de l'entrepreneuriat social

- 42 collaborateurs mobilisés
- 45 entrepreneuse de la diversité
- Sessions d'une heure par entrepreneuse avec 1 ou 2 collaborateurs
- Volonté d'une partie des collaborateurs de s'impliquer auprès des entrepreneuses sur le plus long terme

L'accompagnement dans la durée de l'entrepreneuriat social via

- Le lancement de nouveaux partenariats (avec Bon'Innov et Empow'HER)
- L'adaptation des formats pour mieux répondre aux besoins des entrepreneurs sociaux
- La structuration du pôle entrepreneuriat social

La Fondation Deloitte partenaire de l'événement Probono Factory

En clôture de cette nouvelle édition de la Probono Factory et pour la première fois en France, 300 personnes seront mises simultanément en mode #probono à travers une expérience prospective/digitale unique, entièrement dédiée à l'engagement pro bono et au mécénat de compétences de demain. Cet événement dont la Fondation Deloitte est partenaire, regroupera plus de 30 leaders inspirants, pionniers du pro bono (dirigeants d'entreprises, leaders associatifs et autres changemakers) en France et dans le monde.



A propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. DTTL (ou "Deloitte Global") ne fournit pas de services à des clients. Pour en savoir plus sur notre réseau global de firmes membres : www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

© 2018 Deloitte SAS, Membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

A Propos DE PRO BONO LAB

Pro Bono Lab est le spécialiste de l'engagement par le partage de compétences (bénévolat/mécénat de compétences). Partout

en France, comme dans 30 autres pays du monde via le Global Pro Bono Network, nous portons cette conviction que « toute compétence est un bien public », celle-là même qui dès 2011 avait motivé la création de l'association par nos co-fondateurs. Nous permettons aux grandes causes sociétales de se développer durablement en réunissant pour chacune d'entre elles, les compétences que des femmes et des hommes engagés sont en capacité de leur offrir gratuitement, en pro bono. Notre ambition ? Que chacune de ces causes ait accès aux compétences dont elle a besoin pour se réaliser et puisse générer le plus vaste impact social.

Par nos grands programmes d'intérêt général, nos travaux d'expérimentation, notre club de prospective, nos activités de conseil et de formation ou via nos actions de plaidoyer, l'équipe du Lab met progressivement, avec optimisme et audace, toutes les parties prenantes de notre société en mode #probono. >probonolab.org

A propos de PARIS LA DEFENSE

Paris La Défense a 60 ans, et est devenu un territoire au développement exceptionnel et à l'attractivité internationale. Il est aujourd'hui le quatrième quartier d'affaires mondial le plus attractif et le moteur de l'économie française. Ce rayonnement ne doit toutefois pas masquer les nombreux défis qui l'attendent. Entre concurrence internationale accrue, nouveaux équilibres mondiaux et transformation des modes de vie et de travail, le quartier d'affaires doit accélérer sa mutation pour maintenir son leadership. C'est dans sa diversification que l'avenir de Paris La Défense se dessine et que son ambition prend corps, au travers d'une promesse renouvelée adressée à tous : la vie en grand ! > parisladefense.com

Nadia Dussol

Relations Presse Deloitte
+ 33 (0) 1 55 61 54 34
kdussol@deloitte.fr

Marie Vasseur

Agence Kalima
+ 33 (0) 1 42 21 56 39
mvasseur@kalima-rp.fr